



Quarto

Counter eCrime Operations Summit



Memorando de Patrocínio

11, 12 e 13 de Maio
São Paulo, Brasil

O APWG está oferecendo oportunidades de patrocínio para o **Counter eCrime Operations Summit – CeCOS IV (IV Simpósio Operacional de Combate a Crimes Eletrônicos)**, que será realizado em São Paulo, Brasil, de 11 a 13 de maio de 2010. Essa é uma excelente oportunidade para a sua empresa se relacionar com um público mundial dos setores financeiro, de comunicações, de tecnologia e segurança, bem como governo e judiciário.

Este evento anual é uma conferência essencial para: gerentes de TI; gerentes de segurança corporativa; responsáveis pela segurança de comércio eletrônico; gerentes de desenvolvimento de software e desenvolvedores; profissionais atuantes em provedores de acesso e empresas de Telecomunicações; pesquisadores de áreas relacionadas com o combate a crimes eletrônicos; operadores da justiça; e órgãos que trabalham no combate e prevenção de crimes eletrônicos. A conferência CeCOS IV deste ano é a primeira organizada pelo APWG na América do Sul e atenderá à demanda reprimida pelo conteúdo específico da conferência.

Benefícios do Patrocínio

O evento, de três dias, apresenta uma oportunidade exclusiva para se comunicar com as autoridades mais reconhecidas na comunidade de combate ao crime eletrônico, um grupo seleto, não encontrado em feiras e eventos da área. Os patrocínios às conferências do APWG são uma maneira pessoal e não intrusiva de transmitir sua mensagem a esta comunidade. Ao patrocinar o CeCOS IV, sua empresa ou instituição:

- Terá acesso especial, em um único local, aos responsáveis pela prevenção de crimes eletrônicos em Governos, corporações e instituições financeiras.
- Será reconhecida por apoiar o APWG, instituição que lidera mundialmente as ações para enfrentar os problemas relacionados aos crimes eletrônicos.
- Demonstrará o compromisso de sua organização em combater o crime eletrônico e contribuir para a sua resolução.

Benefícios Promocionais

- Reconhecimento nos *banners* do evento, durante as sessões e refeições. Os Patrocinadores *Platinum* também terão visibilidade no jantar do evento.
- Distribuição de materiais promocionais, folhetos e brindes.
- Reconhecimento na programação e nas páginas Web da conferência, mantidas pelo APWG.
- *Press-releases* relacionados à conferência.
- Oportunidade, para Patrocinadores *Platinum*, de falar ao público em um dos almoços da Conferência.

Níveis de Patrocínio

Patrocínios Principais

O Patrocínio *Platinum* recebe máxima visibilidade durante o evento, é reconhecido como o patrocinador do Simpósio antes, durante e após sua realização. Os patrocinadores *Gold* e *Silver* também desfrutam de excelente visibilidade durante o evento, mas, com menos exposição na mídia e nas atividades do Simpósio. Aos patrocinadores *Bronze* é dada a oportunidade de participar e transmitir a sua mensagem com uma contribuição mais modesta.

	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Quantidade	2	4	4	4
Investimento	R\$45.000,00	R\$25.000,00	R\$12.500,00	R\$7.000,00
Falar aos participantes durante o almoço (Dia 1)	Sim			
Press release conjunto APWG-Patrocinador	Sim			
Press release do Patrocinador	Sim	Sim	Sim	Sim
Logotipo no Folder da Conferência	Sim	Sim	Sim	Sim
Banners no espaço destinado às refeições e Coffee Breaks.	Sim	Sim		
Displays com menção à empresa nas mesas do espaço destinado às refeições.	Sim	Sim	Sim	Sim
Direito a ter banners próprios no local do evento	Sim	Sim	Sim	
Número de banners próprios permitidos	3	2	1	
Inscrições cortesia	6 incluídas	4 incluídas	3 incluídas	2 incluídas
Logotipo na página do APWG e na página de registro da conferência.	Sim	Sim	Sim	Sim
Logotipo na Agenda Impressa	Sim	Sim	Sim	Sim
Propaganda no Guia Rápido da Conferência	Sim 1 Página	Sim ½ Página		
Logotipo no Guia de Segurança da Conferência	Sim	Sim	Sim	Sim
Logotipo na Bolsa da Conferência	Sim	Sim	Sim	
Agradecimento e reconhecimento, pelos gerentes do APWG, durante a abertura das sessões.	Sim	Sim	Sim	Sim
Logotipo no site dos patrocinadores (desde o aceite até 3 meses após a conferência)	Sim	Sim	Sim	Sim
Reconhecimento e possibilidade de dispor banner na recepção oferecida aos participantes na quarta-feira	Sim			
Brindes na mesa de Registro	Sim	Sim		
Inserção de materiais promocionais na bolsa do evento	Sim	Sim	Sim	Sim

Observação: Termos e condições estão na página 3 desta brochura.



Patrocínios de Apoio

Patrocinador da camiseta: Cada participante registrado receberá uma camiseta para comemorar o quarto evento anual CeCOS, em São Paulo. Esta camiseta apresentará o logotipo do evento e o logotipo corporativo do patrocinador. Cada participante levará este item de ótima qualidade para casa e poderá usá-lo por muitos anos.
(Limite de 2 patrocinadores de camiseta, ao valor de R\$5.000,00 cada)

Patrocinador da Internet: Temos uma oportunidade para um patrocinador oferecer conectividade com a Internet para os participantes durante o evento. Este patrocínio especial está limitado a apenas uma organização.
(Mínimo requerido de 10 Megabits/s para a conexão.)

Termos e Condições para o Patrocínio

1. Todos os patrocínios serão considerados por ordem de chegada. Os patrocinadores precisam ser comprometidos com a prevenção, mitigação e investigação forense de crimes eletrônicos, preocupados com a segurança da Internet, de seus usuários e dos elementos de comunicação associados, e apoiar a missão do APWG para entender e combater fraudes e golpes na internet. O Anti-Phishing Working Group, Inc. tem o direito de rejeitar qualquer patrocinador que julgue inapropriado.

2. Após aceitação por escrito por parte do APWG, o patrocinador deve providenciar a verba do patrocínio, imagem do logotipo (no formato requisitado pelo APWG, **de preferência EPS; JPEG em alta resolução é aceito**) e outros detalhes (tais como o uso correto do nome e marcas do patrocinador, etc.) para o APWG a até 2 meses antes do início da conferência – ou o mais rápido possível.

3. Ofertas de patrocínio não podem ser processadas sem pagamento. Todos os pagamentos devem ser realizados diretamente para o Anti-Phishing Working Group, Inc. ou para uma conta determinada para a contabilidade do CeCOS IV. Para detalhes de pagamento (incluindo informações de transferência bancária), por favor, entre em contato com fshiver@antiphishing.org.

4. A aquisição da cota de patrocínio da conferência do APWG não permite ao patrocinador a isenção de qualquer taxa aplicável de filiação anual ao APWG.

5. Todos os materiais de patrocínio, **exceto banners, materiais promocionais**

e brindes, devem ser submetidos antes do dia 1º de maio para garantir a inclusão no momento da produção. Ofertas de patrocínio após esta data ainda podem ser aceitas, mas com ressalvas. Os **materiais promocionais devem estar no hotel do evento até 8 de maio.**

6. Os Patrocinadores não poderão sublocar, ceder ou distribuir qualquer parte do(s) item(s) patrocinado(s) nem representar, divulgar ou distribuir materiais promocionais sobre os produtos ou serviços de qualquer outra empresa ou organização, exceto se aprovado por escrito pelo APWG.

7. O APWG não será responsabilizado por dano ou perda de bens do patrocinador por causa de fogo, furto, acidente, comportamento danoso, ou qualquer outra causa, seja por negligência ou qualquer outro motivo.

8. Nenhuma parte de um material exposto e nenhum cartaz ou outros materiais podem ser colados, pregados, ou fixados em paredes, portas ou outras superfícies de forma que marquem ou danifiquem as instalações ou equipamentos e móveis. Danos decorrentes da desobediência deste aviso serão pagos pelo patrocinador.

9. Para oportunidades de patrocínio que incluem *banners* próprios, por favor, note: **o espaço para colocação destes banners pode ser limitado.** O nível de patrocínio determina o número de *banners* permitidos. Os organizadores da conferência informarão cada patrocinador do tamanho máximo das peças.

10. A fim de limitar os custos, o APWG e os organizadores da conferência podem limitar o número de cores utilizadas para a impressão do logotipo do patrocinador.



11, 12 e 13 de maio

São Paulo, Brasil

Formulário de Pedido de Patrocínio

Todos os pedidos de patrocínio devem ser apresentados utilizando o formulário abaixo. Pedidos de patrocínio para o evento do APWG serão aceitos de acordo com o princípio "*first-come, first-served*", isto é, por ordem de chegada. Por favor, revise e entenda os termos e condições na página 4 antes de completar este formulário. Envie por e-mail uma cópia preenchida e assinada para: fshiver@antiphishing.org ou via Fax para +1 206 202 1342.

Informações do Patrocinador

Nome da empresa

Pessoa a contatar

Endereço

Cidade

Estado

CEP

País

Telefone

Fax

e-mail

Assinatura

Qualquer dúvida, por favor, entre em contato:

US Tel: +1-404-434-7282 ou email: fshiver@antiphishing.org

Por favor, envie o formulário do patrocínio via Fax para:

Foy Shiver at: +1 206 202 1342



11, 12 e 13 de maio

São Paulo, Brasil